

**KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG**  
**Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026**  
**của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam**

-----

Thực hiện Kế hoạch hành động số 38-KH/TU, ngày 20/4/2026 của Tỉnh ủy Thanh Hoá về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW), Ban Thường vụ Đảng ủy xã ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hoá đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới. Khẳng định phát triển văn hoá và con người vừa là mục tiêu, vừa là động lực, nguồn lực nội sinh quan trọng, trụ cột và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; văn hoá phải thực sự đi trước soi đường, thấm sâu vào mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, vào từng chủ trương, quyết sách phát triển, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, tăng cường sức mạnh mềm, vị thế và hình ảnh của xã trong tiến trình hội nhập và phát triển.

2. Cụ thể hoá đầy đủ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 80-NQ/TW, gắn với các chủ trương, nghị quyết, kết luận, văn bản chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh ủy về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Thanh Hoá đáp ứng yêu cầu phát triển trong kỷ nguyên mới. Tổ chức triển khai kế hoạch hành động với quyết tâm chính trị cao, có lộ trình phù hợp; xác định rõ nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị. Phát huy mạnh mẽ giá trị văn hoá, truyền thống lịch sử, cách mạng, bản sắc của vùng đất và con người Thanh Hoá, biến tiềm năng văn hoá thành nguồn lực phát triển, tạo nền tảng tinh thần vững chắc và động lực mới cho phát triển kinh tế - xã hội của xã.

3. Tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW bảo đảm nghiêm túc, đồng bộ, quyết liệt, thường xuyên, liên tục và hiệu quả; đề cao trách nhiệm chính trị, tinh thần chủ động, sáng tạo, gương mẫu của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cơ quan, đơn vị, nhất là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện. Quá trình triển khai phải có sự gắn kết chặt chẽ giữa “xây” và

“chống”, giữa bảo tồn và phát triển, giữa truyền thống và hiện đại, giữa phát triển văn hoá với xây dựng con người, bảo đảm môi trường văn hoá lành mạnh trong xã hội và trên không gian số. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Xây dựng, phát triển toàn diện văn hóa, con người Thanh Hóa, hướng đến các giá trị chân - thiện - mỹ, trên cơ sở kế thừa và phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp, truyền thống lịch sử, cách mạng của quê hương, đất nước và tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa của nhân loại. Phát huy vai trò của văn hóa thực sự là nền tảng tinh thần vững chắc, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực phát triển nhanh, bền vững của xã. Xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, văn minh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và trên không gian số; phát triển văn học, nghệ thuật xứng tầm với truyền thống và tầm vóc của xã. Bảo tồn, tôn tạo, phát huy hiệu quả các giá trị di sản văn hoá; đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hoá, hình thành hệ sinh thái sáng tạo, gắn với du lịch và các ngành kinh tế. Tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hoá; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế, xây dựng và quảng bá hình ảnh Thanh Hoá trở thành điểm đến văn hoá, du lịch hấp dẫn, góp phần nâng cao vị thế của xã trong giai đoạn mới.

### **2. Các chỉ tiêu cụ thể đến năm 2030**

- 100% đơn vị hành chính của xã có thiết chế văn hóa, thể thao (Trung tâm Văn hóa - Thể thao hoặc Hội trường Văn hóa - Thể thao đa năng); trong đó, phân đấu xã có Trung tâm Văn hóa - Thể thao đạt chuẩn.

- 100% thôn trên địa bàn xã có Nhà Văn hóa - Khu Thể thao.

- 100% học sinh, sinh viên trên địa bàn xã được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hoá.

- 100% cơ sở giáo dục phổ thông trên địa bàn xã tổ chức các hoạt động giáo dục văn hóa, nghệ thuật, giáo dục di sản phù hợp với điều kiện thực tiễn; tăng cường đưa các loại hình nghệ thuật truyền thống, di sản địa phương vào hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm cho học sinh.

- 30% trở lên số hộ gia đình và 40% trở lên dân số của xã tham gia luyện tập thể dục, thể thao thường xuyên.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong xã thường xuyên được bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn phù hợp với vị trí việc làm; 100% cán bộ quản lý văn hóa các cấp có trình độ chuyên môn phù hợp từ cao đẳng trở lên và được đào tạo, nâng cao trình độ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

- Bảo đảm nguồn lực tương xứng cho phát triển văn hoá; bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hoá và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

- Tỷ lệ gia đình đạt chuẩn gia đình Văn hóa năm 2030 đạt 87% trở lên.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

## **1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa, con người Thanh Hóa trong kỷ nguyên mới**

*1.1. Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tập trung lãnh đạo, chỉ đạo:*

- Đẩy mạnh quán triệt sâu sắc, đầy đủ, toàn diện về vị trí, vai trò của văn hoá, con người là nền tảng tinh thần vững chắc, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực thúc đẩy phát triển nhanh, bền vững. Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hoá trên địa bàn xã.

- Thống nhất nhận thức phát triển văn hoá ngang tầm với kinh tế, chính trị, xã hội, gắn với xây dựng con người Thanh Hoá phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, củng cố thể trận an ninh văn hoá, an ninh con người, bảo đảm chủ quyền văn hoá trên không gian số. Tích hợp đồng bộ các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển văn hoá trong quy hoạch, kế hoạch, chương trình, đề án phát triển kinh tế - xã hội của xã; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hoá, gắn với đẩy mạnh khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyên đổi số. Đề cao vai trò con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực quan trọng nhất của sự phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục về văn hoá với nội dung, hình thức phong phú, hiện đại, hiệu quả; chú trọng truyền thông số, xây dựng môi trường thông tin, thị hiếu văn hoá lành mạnh. Tăng cường giáo dục, lan toả hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Thanh Hoá; phát hiện, tôn vinh, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt.

- Phát huy mạnh mẽ vai trò của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân, người làm công tác văn hoá, người có uy tín trong cộng đồng và các tầng lớp Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn và lan toả các giá trị văn hoá đặc sắc của xã; chủ động quảng bá hình ảnh văn hoá Thanh Hoá, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hoá nhân loại, góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh của xã trong hội nhập và phát triển.

1.2. Ban Xây dựng Đảng đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW; nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam trong thời kỳ mới, bảo đảm khách quan, trung thực, đầy đủ, kịp thời. Chú trọng phát hiện, tuyên truyền, lan toả các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong xây dựng và phát triển văn hoá, con người; tăng cường theo dõi, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi tiêu cực, thông tin sai lệch, phản văn hoá, gây ảnh hưởng xấu đến đời sống xã hội và công tác phát triển văn hoá trên địa bàn xã.

## **2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa**

Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo:

- Tập trung thể chế hoá đầy đủ, đồng bộ và tổ chức thực hiện hiệu quả các chủ

trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hoá, con người Việt Nam trong thời kỳ mới; chủ động rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách của xã theo hướng đồng bộ, liên thông, khả thi, kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế. Bảo đảm gắn kết chặt chẽ giữa chính sách văn hoá với các chính sách về giáo dục - đào tạo, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế tư nhân và hội nhập quốc tế.

- Xây dựng, hoàn thiện hệ thống tiêu chí, chỉ tiêu, công cụ đánh giá phát triển văn hoá phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã.

- Ban hành cơ chế, chính sách để ưu tiên thực hiện trong 03 lĩnh vực đột phá: Đào tạo và đãi ngộ nhân tài trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật; ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hoá. Thực hiện chủ trương xã hội hoá văn hoá đúng hướng, hiệu quả; đấu tranh khắc phục khuynh hướng "thương mại hoá", chỉ coi trọng, đề cao một chiều lợi ích kinh tế trong hoạt động văn hoá, coi nhẹ lợi ích xã hội, nhân văn.

- Đẩy mạnh hợp tác công - tư trong lĩnh vực văn hoá; đa dạng hoá các hình thức đầu tư, quản lý, khai thác thiết chế văn hoá, thể thao theo hướng linh hoạt, hiệu quả. Khuyến khích phát triển các mô hình bảo trợ, tài trợ văn hoá, nghệ thuật; phát huy vai trò, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong phát triển văn hoá. Nghiên cứu xây dựng các cơ chế, quỹ hỗ trợ phát triển văn hoá, nghệ thuật phù hợp với điều kiện của xã.

- Xây dựng và thực hiện hiệu quả các chính sách phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng, thu hút, trọng dụng và đãi ngộ đội ngũ trí thức, tài năng trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật, thể thao. Tạo môi trường thuận lợi cho sáng tạo văn hoá trong không gian số, kinh tế số.

- Xây dựng, ban hành các cơ chế, chính sách khuyến khích, hỗ trợ sáng tạo và phổ biến các công trình, tác phẩm văn hoá, văn học, nghệ thuật có giá trị cao, mang đậm bản sắc văn hoá xứ Thanh; tạo điều kiện để văn nghệ sĩ tham gia các hoạt động, sự kiện văn hoá, nghệ thuật trong nước và quốc tế; từng bước nâng cao chất lượng, giá trị và sức lan toả của sản phẩm văn hoá.

- Chủ động nghiên cứu, đề xuất thực hiện thí điểm các cơ chế, chính sách mới, đột phá trong phát triển văn hoá trên địa bàn xã đối với những vấn đề thực tiễn đặt ra, bảo đảm đúng thẩm quyền, kịp thời tạo chuyển biến rõ nét trong phát triển văn hoá, con người Thanh Hoá trong giai đoạn mới.

### **3. Chú trọng xây dựng con người Thanh Hoá phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại**

Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tập trung lãnh đạo, chỉ đạo:

- Xây dựng con người Thanh Hoá phát triển toàn diện làm trung tâm, định hướng cho các hoạt động văn hoá, giáo dục, khoa học nhằm hình thành nhân cách, trí tuệ, đạo đức, lối sống, khát vọng vươn lên; chú trọng giáo dục đạo đức, lối sống,

văn hoá trong hệ thống giáo dục; tăng cường cơ chế phối hợp giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong bồi dưỡng, hoàn thiện nhân cách, nhất là đối với thế hệ trẻ. Phát huy mạnh mẽ văn hoá nêu gương của cán bộ, đảng viên.

- Triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hoá (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học), hệ giá trị quốc gia (hoà bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc), hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh), chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo); kết hợp hài hoà giữa truyền thống và hiện đại, giữa bản sắc địa phương với hội nhập quốc tế, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng xã hội văn minh, tiến bộ.

- Xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, văn minh trong toàn xã hội. Nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm công dân; xây dựng môi trường văn hoá số lành mạnh, an toàn; ban hành và thực hiện hiệu quả các quy tắc ứng xử trên không gian số.

- Phát triển văn hoá cơ sở gắn với mô hình chính quyền địa phương 2 cấp; xây dựng cộng đồng dân cư văn hoá giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp, lấy người dân làm chủ thể và trung tâm. Phát huy vai trò tự quản của cộng đồng, giá trị gia đình, dòng họ; bảo tồn, phát huy di sản văn hoá, lễ hội truyền thống gắn với phát triển du lịch, kinh tế; phát huy các giá trị tích cực của tôn giáo, tín ngưỡng.

- Xây dựng thế trận văn hoá gắn với quốc phòng, an ninh; bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng; kịp thời ngăn chặn, xử lý các biểu hiện suy thoái đạo đức, lối sống, thông tin xấu độc, phản văn hoá. Tăng cường “sức đề kháng” văn hoá trước các tác động tiêu cực, giữ gìn bản sắc, thuần phong mỹ tục, khơi dậy niềm tự hào và khát vọng phát triển của người xã Lư Vệ tỉnh Thanh Hoá.

- Bảo đảm quyền thụ hưởng và sáng tạo văn hoá của Nhân dân; phát triển dịch vụ văn hoá, thu hẹp khoảng cách hưởng thụ giữa các vùng, miền. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hoá, phát triển các nền tảng văn hoá số, nâng cao khả năng tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ văn hoá cho mọi tầng lớp Nhân dân.

#### **4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa**

Ủy ban nhân dân xã:

- Đổi mới phương thức quản trị văn hoá theo hướng hiện đại, hiệu quả, lấy người dân và cộng đồng sáng tạo làm trung tâm; bảo đảm minh bạch, trách nhiệm giải trình, phát huy vai trò của Nhà nước, thị trường và xã hội. Chuyển mạnh từ tiền kiểm sang hậu kiểm gắn với hoàn thiện quy trình, tiêu chuẩn, quy chuẩn quản lý; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong giám sát, định hướng nội dung văn hoá; phát triển các sản phẩm, dịch vụ và môi trường văn hoá số lành mạnh, an toàn.

- Sắp xếp tổ chức bộ máy quản lý văn hoá tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; xây dựng mô hình quản trị văn hóa điện tử, tích hợp các hệ thống dữ liệu, giám sát, cấp phép, đánh giá hoạt động văn hóa trực tuyến, đánh giá hiệu quả chính sách và đầu tư văn hóa trên phạm

vi toàn xã. Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với kiểm tra, giám sát; cải cách thủ tục hành chính theo hướng đơn giản, minh bạch, thuận tiện. Nâng cao năng lực tự chủ của các đơn vị sự nghiệp công lập, thúc đẩy xã hội hoá cung cấp dịch vụ công trong lĩnh vực văn hoá; tạo điều kiện phát triển hài hoà các dòng văn hoá, trong đó phát huy vai trò định hướng của văn hoá chính thống, giá trị cao.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực phát triển văn hóa, phù hợp với quy mô và điều kiện phát triển của tỉnh Thanh Hóa. Từng bước xây dựng, khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu văn hóa, di sản văn hóa và các nền tảng số dùng chung phục vụ công tác quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa. Quản trị dữ liệu bảo đảm an ninh và chủ quyền văn hoá số. Phát triển hạ tầng số, tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ thực tế ảo (Blockchain)... trong sản xuất, phân phối, tiêu dùng văn hoá và quản lý văn hoá. Xây dựng thiết chế "văn hoá số", "bảo tàng mở", "nhà hát di động", "thư viện số" thân thiện với mọi lứa tuổi.

- Chú trọng công tác truyền thông chính sách; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động và quản lý hệ thống truyền thông đại chúng, các phương tiện truyền thông mới; phát triển các loại hình truyền thông, thông tin trên nền tảng số. Triển khai rà soát, xử lý, gỡ bỏ kịp thời các thông tin xấu độc trên môi trường mạng. Phát triển các loại hình truyền thông, thông tin trên nền tảng số; phát động và duy trì chiến dịch truyền thông quốc gia về xây dựng môi trường văn hóa số an toàn, nhân văn. Tăng cường bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ về quyền tác giả và các quyền liên quan nhất là trên không gian mạng và môi trường kỹ thuật số. Triển khai xây dựng và phát triển nền tảng truyền thông tri thức xã hội số quốc gia trên thiết bị di động, gắn với chuỗi chương trình nội dung trọng điểm có định hướng, tạo thành dòng chủ lưu định hình chuẩn mực hành vi, ứng xử văn hóa, góp phần hình thành môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, an toàn trên không gian số.

### **5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp tài nguyên văn hóa**

Ủy ban nhân dân xã:

- Xây dựng, phát triển hệ sinh thái văn hoá trên địa bàn xã đa dạng, giàu bản sắc, hiện đại, có sức lan toả, gắn kết chặt chẽ với phát triển kinh tế - xã hội bền vững. Phát huy vai trò của doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hoá, sáng tạo, du lịch, giải trí là động lực thúc đẩy đổi mới sáng tạo; đồng thời, bảo đảm Nhân dân là chủ thể sáng tạo, trung tâm thụ hưởng, từng bước hình thành công chúng văn hoá hiện đại gắn với môi trường số.

- Hình thành các không gian sáng tạo, môi trường đổi mới sáng tạo văn hoá, các điểm nhấn văn hoá - sáng tạo, trung tâm sáng tạo nội dung số phù hợp với điều kiện của xã; thúc đẩy liên kết giữa văn hoá với du lịch, thương mại, công nghệ, hình thành các chuỗi giá trị sản phẩm, dịch vụ văn hoá.

- Rà soát, nhận diện đầy đủ và khai thác hiệu quả các tài nguyên văn hoá; gắn

bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di sản với phát triển du lịch, tạo sinh kế bền vững cho Nhân dân, góp phần hình thành các không gian văn hoá, đô thị, điểm đến du lịch mang đậm bản sắc địa phương.

- Tạo lập môi trường thuận lợi để các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia sáng tạo, sản xuất, cung ứng, tiêu dùng và chia sẻ lợi ích từ các sản phẩm, dịch vụ văn hoá; khuyến khích khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật.

- Xây dựng cơ chế phát hiện, bồi dưỡng, thu hút, trọng dụng và tôn vinh đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, tài năng trẻ trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật; khơi dậy và phát huy mạnh mẽ tiềm năng sáng tạo, đóng góp vào phát triển văn hoá, con người Thanh Hoá trong giai đoạn mới.

## **6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, định vị sản phẩm văn hóa thương hiệu quốc gia, gắn với phát triển du lịch văn hóa**

Ủy ban nhân dân xã:

- Triển khai có hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 486/QĐ-TTG ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ. Phát triển có trọng tâm, trọng điểm các ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế cạnh tranh như: Nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hoá, ẩm thực, thủ công truyền thống; lựa chọn các lĩnh vực thế mạnh để ưu tiên đầu tư, tạo đột phá, từng bước hình thành ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã.

- Phát triển kinh tế gắn với xây dựng và hoàn thiện các chuỗi giá trị sản phẩm công nghiệp văn hoá, trọng tâm là các lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hoá, thủ công mỹ nghệ; tạo môi trường thuận lợi thu hút đầu tư, huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội cho phát triển văn hoá.

- Xây dựng, hoàn thiện hạ tầng và từng bước hình thành thị trường các sản phẩm, dịch vụ văn hoá; quy hoạch, bố trí quỹ đất, đầu tư phát triển hệ thống thiết chế văn hoá, hình thành các không gian, cụm, điểm nhấn văn hoá - sáng tạo gắn với đô thị, khu du lịch trọng điểm, di sản văn hoá. Phát triển các không gian sáng tạo, trung tâm nội dung số, tạo môi trường kết nối giữa doanh nghiệp, nghệ sĩ và cộng đồng trong sáng tạo, sản xuất và cung ứng sản phẩm văn hoá.

- Khuyến khích, thu hút doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư, khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hoá; phát triển các mô hình kinh doanh văn hoá mới, đặc biệt trên nền tảng số; gắn kết chặt chẽ văn hoá với du lịch, thương mại và khoa học, công nghệ, hình thành các chuỗi giá trị sản phẩm, dịch vụ văn hoá có giá trị gia tăng cao.

- Nhận diện đầy đủ, bảo tồn và khai thác hiệu quả các tài nguyên văn hoá, lấy di sản văn hoá làm nền tảng, tài nguyên văn hoá số làm lợi thế; gắn bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di sản với phát triển du lịch bền vững, bảo vệ môi trường và sinh kế cộng đồng. Phát huy vai trò của người dân trong sáng tạo, cung ứng dịch vụ,

tham gia và hưởng lợi từ các hoạt động văn hoá - du lịch.

### **7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới**

Ủy ban nhân dân xã:

- Tổ chức thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hoá giai đoạn 2025 - 2035. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý và sử dụng nguồn lực đầu tư cho văn hoá theo hướng tập trung, trọng tâm, trọng điểm. Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội, đẩy mạnh xã hội hoá; ưu tiên đầu tư cho văn hoá cơ sở, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hoá, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hoá; phát huy vai trò dẫn dắt của Nhà nước, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp, cộng đồng và các tổ chức xã hội tham gia phát triển văn hoá.

- Xây dựng và triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực văn hoá, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao; chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức và người làm công tác văn hoá, nghệ thuật. Phát triển các chương trình đào tạo chuyên sâu về văn hoá, nghệ thuật, công nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số; đẩy mạnh giáo dục nghệ thuật trong hệ thống giáo dục, từng bước hình thành nguồn nhân lực văn hoá chất lượng cao.

- Đẩy mạnh nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Thanh Hoá; nâng cao năng lực dự báo, cung cấp luận cứ khoa học phục vụ công tác tham mưu, hoạch định chính sách; triển khai các chương trình nghiên cứu trọng điểm về văn hoá, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục và lan toả giá trị văn hoá trong đời sống xã hội.

### **8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại**

Ủy ban nhân dân xã:

- Xây dựng và triển khai hiệu quả kế hoạch hội nhập quốc tế về văn hoá; tăng cường trao đổi, giao lưu văn hoá, học hỏi kinh nghiệm, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hoá nhân loại, đồng thời quảng bá giá trị văn hoá xứ Thanh ra bên ngoài.

- Đẩy mạnh tổ chức, đăng cai các sự kiện văn hoá, nghệ thuật, du lịch có yếu tố quốc tế; nâng cao chất lượng tham gia các diễn đàn, chương trình giao lưu, hợp tác quốc tế; phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hoá có khả năng cạnh tranh, từng bước tham gia thị trường khu vực và quốc tế.

- Xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Thanh Hoá ra bên ngoài theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đa nền tảng; tăng cường ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội và truyền thông quốc tế; huy động sự tham gia của cộng đồng, doanh nghiệp, người có ảnh hưởng trong quảng bá văn hoá, du lịch của tỉnh.

- Tăng cường quản lý, định hướng thông tin, chủ động phòng ngừa, ngăn chặn các yếu tố văn hoá ngoại lai tiêu cực, phản cảm; giữ gìn bản sắc văn hoá dân tộc, xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh trong quá trình hội nhập quốc tế.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Xây dựng Đảng**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và nội dung của Kế hoạch này. Chủ động nắm bắt tình hình dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái về các chính sách phát triển Văn hoá Việt Nam.

### **2. Đảng uỷ Ủy ban nhân dân xã**

- Cụ thể hóa, xây dựng các chương trình, đề án, kế hoạch để triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Kế hoạch này.

- Phân công rõ trách nhiệm cho các phòng, ngành trong triển khai thực hiện; thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, kịp thời phát hiện khó khăn, vướng mắc để chỉ đạo giải quyết, bảo đảm các nhiệm vụ được triển khai đồng bộ, nghiêm túc và đạt kết quả thực chất; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

- Chỉ đạo tăng cường công tác thông tin, phổ biến, tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW và Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng uỷ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW đăng lên các trang thông tin của xã.

**3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội:** đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, tập hợp các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; phát huy vai trò nòng cốt trong giám sát và phản biện xã hội đối với quá trình xây dựng, tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách về phát triển văn hóa trên địa bàn xã, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong xã hội./.

#### Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c),
- Các đồng chí UVBTV Đảng uỷ,
- Các ban, phòng, ngành, MTTQ và các tổ chức chính trị-xã hội xã,
- Các đảng bộ, chi bộ cơ sở; chi bộ trực thuộc,
- Lưu Văn phòng Đảng uỷ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

**Phùng Tố Linh**